

# Términos y condiciones del programa de afiliados de RBF Partners

Versión 1.0

I. Generales

II. Objeto

III. Condiciones

IV. Conclusión del Acuerdo

V. Licencias

VI. El sitio web del socio afiliado

VII. Comisión

VIII. Pagos

IX. Obligaciones del operador

X. Obligaciones del socio contractual

XI. Término

XII. Confidencialidad

XIII. Garantía y responsabilidad

XIV. Cambios en el acuerdo.

XV. Varios

XVI. Subafiliados

XVII. Contacto

I. Generales

1. **RBF Partners** opera en la plataforma MyAffiliates y ofrece las marcas Rivalo y BetFox.

II. Objeto

1. Su objeto es la implementación del material publicitario puesto a disposición por "**RBF Partners**" para promocionar las marcas Rivalo y BetFox ". El socio afiliado obtiene acceso a un área privada en **rbfpartners.com** con el fin de establecer una colaboración publicitaria cerrada para uso recíproco. Esta cooperación publicitaria no es excluyente entre sí.

2. **RBF Partners** pone a disposición del socio afiliado una selección de material publicitario en forma de banners, gráficos y textos, entre otros, para su inclusión en el sitio web del socio afiliado. **RBF Partners** tiene el derecho de cambiar o limitar el material publicitario o poner a disposición nuevo material publicitario en cualquier momento. Al incluir este material publicitario en el sitio web, el socio afiliado permite al usuario redirigir desde su sitio web haciendo clic en los símbolos correspondientes directamente a nuestras marcas y allí realizar apuestas, jugar juegos de casino o participar en otras actividades de apuestas y juegos.

3. Todos los costos de creación gráfica y diseño de todo el material publicitario corren a cargo de **RBF Partners**. Los costos de implementación del material publicitario corren a cargo del socio afiliado.

### **III. Condiciones**

1. **RBF Partners** señala expresamente que la publicidad de apuestas y juegos ofrecidos por Rivalo & BetFox o la organización de apuestas o juegos de azar está sujeta a restricciones legales en ciertos estados y bajo ciertas circunstancias está incluso prohibida. En este caso, el socio afiliado reconoce que no tiene derecho a mostrar material publicitario de Rivalo & BetFox en su sitio web. Cuando, tras la celebración del presente acuerdo o tras la visualización de material publicitario en el sitio web del afiliado, este último quede sujeto a restricciones legales, el socio afiliado estará obligado a eliminar la publicidad de su sitio web sin demora. El socio afiliado está obligado a mantenerse actualizado periódicamente sobre las restricciones legales.

2. El socio afiliado es responsable de los daños sufridos por **RBF Partners** como consecuencia del incumplimiento de las restricciones legales.

3. El socio afiliado opera el sitio web en su propio nombre y no se limita a su poder notarial.

### **IV. Conclusión del Acuerdo**

1. **RBF Partners** proporciona un formulario de registro en línea. Esto debe ser completado en línea por el socio afiliado. Después de recibir el formulario completamente completado, **RBF Partners** debe verificar la solicitud. El socio afiliado recibe la confirmación de la aceptación de la solicitud por correo electrónico. **RBF Partners** tiene derecho a rechazar las solicitudes.

2. Tras la aceptación, el socio afiliado recibe acceso a su área protegida por contraseña. En el área personal, el socio afiliado tiene acceso a todo el material publicitario relevante y a los valores de ventas relacionados con las comisiones resultantes de la cooperación conjunta.

3. **RBF Partners** se reserva el derecho de rescindir unilateralmente este acuerdo si el administrador de cuenta designado o el punto de contacto del socio no puede comunicarse con usted a través de la dirección de correo electrónico principal registrada en su cuenta durante un período de tres meses consecutivos (90 días).

4. **RBF Partners** se reserva el derecho de rescindir el acuerdo y dejar de calcular las comisiones de reparto de ingresos si el afiliado no genera ninguna actividad de marketing o clics únicos rastreables en cualquiera de nuestras marcas durante seis meses consecutivos (180 días). Este plazo podrá ser ampliado por el gerente o la administración del afiliado en base a mutuo acuerdo entre las partes.

5. **RBF Partners** se reserva el derecho de suspender la cuenta del afiliado y dejar de calcular la comisión si se muestra información o promociones no válidas en sus fuentes de marketing. En este caso, si el afiliado no responde a las notificaciones de **RBF Partners** dentro de un mes (30 días), el acuerdo de afiliado se declarará nulo y sin efecto, se perderán las comisiones impagadas y la cuenta de afiliado se cerrará indefinidamente.

## V. Licencias

1. Al celebrar el contrato, el socio afiliado adquiere el derecho intransferible y extinguible en cualquier momento de utilizar el material publicitario puesto a su disposición con el fin de crear enlaces a nuestras marcas. Está prohibido editar el material publicitario o cambiarlo de cualquier forma. La licencia caduca al finalizar el contrato.
2. **RBF Partners** celebra este acuerdo basándose en el diseño y el contenido del sitio web del socio afiliado el día en que se celebra este acuerdo. Los cambios en el sitio web del socio afiliado, especialmente con respecto a su contenido y material publicitario adicional, requieren la aprobación previa por escrito de **RBF Partners**.
3. Los derechos de autor relacionados con el diseño del material publicitario proporcionado en el marco del programa de asociación, así como cualquier otra información a la que se da acceso en el sitio web, siguen siendo exclusivos.
4. Un cambio en la dirección URL del sitio web del socio afiliado no constituye un cambio en el contrato y deja intactos sus derechos y obligaciones.

## VI. El sitio web del socio afiliado

1. El socio afiliado integra en su sitio web el material publicitario de su elección puesto a disposición en el marco del programa de asociación y lo utiliza para crear un enlace al sitio web del Grupo RBF. Utilizando el ID de afiliado proporcionado, el sistema de registro de **rbfpartners.com** identifica a los clientes obtenidos a través del enlace al material publicitario del socio afiliado.

## VII. Comisión

1. El socio afiliado recibe una comisión relacionada con los beneficios por la implementación del material publicitario. Esto se calcula en función de los ingresos netos de los nuevos clientes transferidos a Rivalo y BetFox desde el sitio web del socio afiliado. Se consideran nuevos clientes aquellos que no tienen una cuenta de cliente con nuestras marcas y que logran registrarse correctamente como clientes y realizar depósitos en la cuenta, habiendo llegado al sitio web del Grupo RBF a través de material publicitario colocado por el socio afiliado en su Ubicación en la red de Internet.

Los ingresos netos se calculan según los campos comerciales individuales de la siguiente manera.

- (a) Apuestas deportivas: La apuesta realizada con
- (b) menor distribución de ganancias, apuestas canceladas, reembolsos de pagos, bonos garantizados para clientes, pagos especiales, costos de interfaz de pago y daños por devoluciones de cargo con depósitos con tarjeta de crédito, otras interfaces de pago e impuestos.

(b) Casino: volumen de apuestas menos distribución de ganancias, daños por devoluciones de cargos con depósitos con tarjetas de crédito y otras interfaces de pago, tarifas de juego, bonos garantizados para clientes, costos de interfaces de pago y tarifas de licencia prorrataeas que Rivalo y BetFox pagarán al proveedor. casino.

### 1.1 Comisión por pagar

RBF Partners utilizará la siguiente fórmula de cálculo para calcular la comisión a pagar:

$(NGR \times \%) - \text{Tasa de pago} = \text{Comisión a pagar}$

Mientras que la tarifa de pago es el total de transacciones del jugador (depósito + retiro) x 5%

#### **El Programa de Socios de RBF no cobra tarifa administrativa.**

A. El valor de la comisión se basa en el valor de los ingresos netos totales de los clientes transferidos por el socio afiliado a los sitios web del Grupo RBF. Los porcentajes aplicables se enumeran en el sitio web de **RBF Partners**.

**RBF Partners** se reserva el derecho de modificar porcentajes y acuerdos individuales aplicando el procedimiento de cambio de contrato.

B. La comisión se calcula a final de mes y se acredita en la cuenta del socio afiliado antes del día 20 del mes siguiente, siempre que sea al menos 20,00 EUR o su equivalente en la moneda elegida. Si no se alcanza la comisión mínima en un mes, no se aplica el derecho a comisión.

C. La comisión se paga mediante el formulario de solicitud. Los gastos bancarios derivados de la transferencia y/o cancelación por parte del banco receptor debido a datos incompletos o incorrectos correrán a cargo del socio afiliado. A **RBF Partners** se reserva el derecho de retener cualquier pago al socio afiliado si se proporcionan datos de la cuenta bancaria incompletos y/o incorrectos, si hay una investigación activa o si existe riesgo de fraude.

D. Todos los rendimientos y gastos se liquidan finalmente con la comisión. Los gastos y costes, en particular por actividades publicitarias adicionales, sólo podrán reclamarse si **RBF Partners** contrata por escrito al socio afiliado.

E. Cualquier derecho adicional a comisión expira al finalizar el contrato.

F. Para las comisiones basadas en CPA (costo por adquisición), pueden aplicarse requisitos de calificación. Los jugadores deben apostar al menos 1 vez su depósito para calificar. Los jugadores fuera de la jurisdicción acordada no serán elegibles para CPA. **RBF Partners** se reserva el derecho de investigar un posible abuso de CPA y, si sospechamos de actividad fraudulenta, tenemos el derecho de rescindir el contrato con efecto inmediato y confiscar las comisiones impagadas.

### 1.2 Jugador de gran apuesta

Gran apostador Jugador significa cualquier cliente que genere un NGR negativo de al menos 2.000 € (veinte miles de euros) - o su equivalente en otra moneda - en cualquier mes natural.

Cuando la comisión ganada por un afiliado en relación con un jugador de alto riesgo resulte en un valor negativo en cualquier mes calendario, **RBF Partners** se reserva el derecho de transferirla completamente.

Los importes negativos que se hayan transferido a comisiones futuras permanecerán en el equilibrio hasta que se compensen por completo con comisiones futuras.

## VIII. Pagos

1. Los socios de RBF pagarán a los afiliados la comisión se basará exclusivamente en el número de nuevos clientes y/o los ingresos generados por nuevos clientes y se considerará que incluye el impuesto al valor agregado o cualquier otra tarifa aplicable. La empresa pagará la comisión a través de la cuenta de jugador de Rivalo/BetFox y para los socios afiliados ubicados fuera de nuestra jurisdicción, se debe discutir un método alternativo individualmente. Para evitar dudas, al calcular la comisión, nuevo Los clientes generados por afiliados en todos los sitios se agruparán.

## IX. Obligaciones del RBF Socios

1. **RBF Partners** proporciona al socio afiliado en línea en su área personal todo el material publicitario y la información necesarios para una implementación exitosa.
2. **RBF Partners** registra todos los ingresos generados por el material publicitario publicado y calcula sus ingresos netos. **RBF Partners** proporciona estadísticas al socio afiliado y realiza todos los servicios al cliente relacionados con el desarrollo empresarial.

## X. Obligaciones del socio contractual

1. La responsabilidad de la correcta integración técnica del material publicitario recae exclusivamente en el socio afiliado. En consecuencia, sólo se podrá utilizar material publicitario proporcionado dentro del alcance del programa de afiliados; de lo contrario, no se aceptará ninguna garantía para el correcto registro y facturación de juegos y apuestas.
2. El socio afiliado es responsable del funcionamiento técnico de su sitio web, en particular del enlace a los sitios web del Grupo RBF, así como de garantizar que el contenido del sitio web no infringe los derechos de terceros ni viola las leyes de ninguna otra manera.
3. El socio afiliado es responsable del desarrollo, operación y mantenimiento de su sitio web, así como de todo el material que aparece en el sitio web. Es responsable de garantizar que en su sitio web no aparezcan representaciones de violencia, contenido sexual explícito o comentarios o representaciones discriminatorias con respecto a raza, género, religión, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual o edad y, como tal, mantiene los sitios web del Grupo RBF inofensivos y libre de quejas.
4. El Socio Afiliado garantiza que el material mostrado en su sitio web no infringe los derechos de terceros (incluidos los derechos de autor y de marca) y que el material mostrado en su sitio web no es ofensivo ni difamatorio ni contrario a la ley y, como tal, exime a Grupo RBF de responsabilidad y libre de reclamación. El socio afiliado se compromete a notificar al equipo de afiliados cualquier cambio de nombre de su sitio web o inclusión de banners adicionales en sitios web de los que RBF Partners no haya tenido conocimiento hasta la fecha.
5. El contenido publicitario y de comunicación en el sitio web del socio afiliado no puede contener detalles ilegales o incorrectamente incorrectos que puedan tener un efecto perjudicial en el negocio del Grupo RBF. Asimismo, la distribución consciente de publicidad no deseada (por ejemplo, SPAM). El socio afiliado se compromete a cumplir periódicamente con todas las pautas y requisitos de cumplimiento establecidos por RBF Group. Si el socio afiliado viola estas estipulaciones, **RBF Partners** tiene derecho a rescindir el contrato con efecto inmediato. Los sitios web, o partes de los mismos, no pueden estar dirigidos a niños menores de 18 años.

6. El socio afiliado no está autorizado a utilizar el nombre Rivalo, BetFox u otros nombres y marcas atribuidas al Grupo RBF más que para instalar material publicitario en su sitio web. Especialmente el socio afiliado no está permitido, y está absolutamente prohibido, que el socio afiliado utilice logotipos que son confusamente similares a cualquier logotipo de RBF Group.
7. El socio afiliado debe respetar los derechos de marca y nombre del Grupo RBF, tan pronto como se realice una campaña de búsqueda destinada a mejorar la clasificación en los motores de búsqueda. El socio afiliado se compromete a no utilizar palabras clave ni ofrecer los llamados dominios tipográficos, que son similares a rivalo.com u otras marcas comerciales protegidas propiedad de RBF Group. Además, el socio afiliado reconoce que la propagación de cookies está estrictamente prohibida.
8. El socio afiliado no está autorizado a ofrecer a los clientes reembolsos, bonificaciones, descuentos u otros incentivos por registrarse en ningún sitio web del Grupo RBF. En caso de infracción, la cuenta del afiliado será bloqueada inmediatamente para **RBF**. Programa de afiliados de socios.
9. El socio afiliado no puede aumentar fraudulentamente su comisión de ninguna manera. Estos incluyen, entre otros, acuerdos secretos, la creación de cuentas de apuestas con datos falsos y la explotación de campañas de marketing.
10. El socio afiliado será el único responsable de las acciones de cualquier subafiliado, subcontratista o cualquier otro tercero. Usted es responsable de monitorear nuestra red de afiliados para garantizar el cumplimiento de los términos de este acuerdo. Usted será el único responsable de una violación de los términos de este acuerdo por parte de sus subcontratistas o red de afiliados, y **RBF Partners** tendrá derecho a tomar cualquier acción en su contra, sin limitación, disponible en virtud de este acuerdo o la ley con respecto al mismo. de tal violación.

## XI. Término

1. El contrato podrá ser rescindido por cualquiera de las partes con efecto inmediato, sin expresión del motivo y sin respetar un plazo de preaviso. En cualquier caso, **RBF Partners** rescindirá el acuerdo si el socio afiliado incumple las obligaciones materiales de este acuerdo o si el cumplimiento está o ha quedado prohibido por la ley.
2. En caso de rescisión del contrato, el socio afiliado deberá eliminar sin demora todo el material publicitario instalado. No tiene derecho a retención ni a recurso.
3. **RBF Partners** está obligado a calcular y liquidar las comisiones en función de los ingresos netos antes del día 20 del mes siguiente. Socios de **RBF Partners** tiene derecho a utilizar la comisión para compensar cualquier reclamación contra el socio afiliado. Al finalizar el contrato, el socio afiliado no tendrá derecho a ninguna comisión u otra compensación adicional por parte de **RBF Partners**.
4. **RBF Partners** se reserva el derecho de controlar periódicamente el sitio web del socio afiliado y su rendimiento.

## XII. Confidencialidad

1. Toda la información obtenida como resultado de la cooperación será tratada como confidencial y no podrá ser utilizada, directa o indirectamente, con fines económicos o de otro tipo, ni revelada a terceros.

2. Esto no se aplica a la información generalmente conocida. Las partes del contrato tienen derecho a revelar información a personas sujetas a un deber de confidencialidad por orden judicial o si existe una obligación legal de revelarla.

3. Las direcciones de correo electrónico y otros datos del usuario sólo podrán utilizarse con fines internos. Los socios afiliados se comprometen a cumplir con las disposiciones de la ley de protección de datos y las disposiciones de la ley de telecomunicaciones relativas a la protección de datos.

### XIII. Garantía y responsabilidad

1. **RBF Partners** garantiza que los sitios web del Grupo RBF son operados bajo las capacidades técnicas actuales. No se acepta responsabilidad por quejas en curso.

2. La responsabilidad por dolo y negligencia grave se limita a los representantes legales de **RBF Partners** y sus agentes indirectos. La responsabilidad de **RBF Partners** por cualquier motivo se limita al monto de la comisión pagada al socio afiliado en los últimos seis meses. Cuando el contrato se rescinde antes del vencimiento de seis meses, la comisión pagada durante ese período se utiliza para calcular la pérdida.

### XIV. Modificaciones del acuerdo

1. Podemos cambiar, modificar, eliminar, intercalar o agregar estos Términos y condiciones en cualquier momento y a nuestro exclusivo criterio publicando un aviso de cambio de inicio de sesión o un nuevo acuerdo en nuestro sitio web. Dichas enmiendas, cambios, eliminaciones, subtextos o adiciones pueden incluir, por ejemplo, cambios en el alcance de las tarifas disponibles, los calendarios de tarifas, los procedimientos de pago y las reglas del programa de referencias.

Cualquier cambio, alteración, eliminación, interlineación o adición a estos Términos y condiciones entrará en vigor inmediatamente después de la notificación, mediante visualización en el sitio web y/o en MyAffiliates (“emisión de boletos”) y reemplazará todas las versiones anteriores. Su uso del sitio web y/o la comercialización continua de nosotros o del Producto después de que se le entregue dicha notificación se considerará que constituye la aceptación de dichas enmiendas, cambios, eliminaciones, subtextos o adiciones, o el nuevo acuerdo si estos Términos y condiciones Las condiciones serán reemplazadas en su totalidad. Asegúrese de revisar este acuerdo periódicamente para asegurarse de estar familiarizado con su versión más actualizada. Tenga en cuenta que **RBF Partners** no permitirá ni reconocerá ninguna supuesta modificación, alteración, enmienda, adición, eliminación o interconexión realizada por usted a este acuerdo. Ningún empleado, funcionario, representante o agente del Grupo RBF podrá alterar, modificar o renunciar verbalmente a ninguna disposición de este acuerdo. Si no se toma ninguna medida dentro de las dos semanas posteriores a la recepción de los cambios, los cambios se considerarán aceptados.

2. Además, **RBF Partners** se reserva el derecho de ceder todos los derechos y obligaciones derivados de este contrato a otra empresa perteneciente al Grupo RBF. El socio afiliado será notificado de esto de manera oportuna.

### XV. Varios

1. El acuerdo está sujeto a las leyes de Curazao. En caso de disputas que surjan de este contrato, la jurisdicción será la de los tribunales de Curazao.

2. Los cambios y adiciones a este contrato se realizarán por escrito. No existen acuerdos verbales accesorios.
3. Cuando una de las normas contractuales sea o devenga inválida, la disposición inválida será sustituida por otra que se acerque lo más posible a la finalidad económica del acuerdo inválido. Las restantes disposiciones del contrato no se ven afectadas por esta situación.
4. Este acuerdo de afiliación está disponible en línea en inglés, portugués y español. En caso de discrepancias entre las versiones lingüísticas de este acuerdo de afiliación, la versión en inglés tendrá prioridad.

## XVI. Subafiliados

Los subafiliados potenciales deben completar y enviar la solicitud de afiliación como de costumbre. **RBF Partners evaluará la** solicitud de subafiliado y podrá aceptarla o rechazarla.

La estructura de comisiones por subafiliación seguirá los siguientes niveles:

Nivel 1 – 7%

Nivel 2 – 5%

Nivel 3 – 3%

Los subafiliados deben cumplir con los mismos términos y condiciones que su cuenta maestra.

## XVII. Contacto

Si tiene alguna pregunta, queja o comentario sobre este documento o el uso de datos personales, contáctenos en [affiliates@rbfpartners.com](mailto:affiliates@rbfpartners.com)

[rbfpartners.com](http://rbfpartners.com)